

2019 Q3 CS Tips:
South-East Asia Clearance Guidance



本期看点

东南亚重点国家概况

东南亚重点国家清关基本要求

亚洲重点行业概述：
电子产品、纺织品

制作：中外运-敦豪客户服务部



卷首语



东南亚是当今世界经济发展最有活力和潜力的地区之一。丰富的自然资源和人力资源，为经济发展提供了良好的条件。近年来，东南亚各国发展了外向型市场经济与国家干预相结合的经济发展模式，大力发展制造业。优先发展劳动密集型且资本周转较快的轻纺工业和装配工业。

本期季刊结合DHL快递业务在东南亚的发展和经验，为大家带来东南亚重点国家最新清关要求，以及纺织品、电子产品清关一手资讯。

有关信息随时受目的地国家政策的影响而调整，仅供参考

越南清关介绍



清关发票要求

- 商业发票。
- 清关货物描述必须反映“快件相关商业合同显示的品名以及规格”。发票信息完整准确，如Brand Name, Model/Type number, Model name, Value, Quantity price per unit
- 建议所有的收发件人在运单和发票上提供Importer公司 VAT Registration number。
- 发件人或者货物所有人如不能提供正确的货物描述，将会导致长达24-72小时的清关延误。

清关价值重量限制

- 发件人必须提供准确的申报价值，发票应列出运费或有与运费对应的国际贸易术语。
- 50美金以下，无商业价值的货物，可以免税申报。
- DHL可以申报的限额为920USD，超过会有延误。
- 货物到港30天内收件人必须向海关申报，否则货物有会被海关没收的风险。

越南清关介绍



电子产品进口

- 设备的辐射量、安全性、电磁适应性等指标需要符合越南电信网络技术标准以及电信设备管理和使用规范；符合国家无线电频率管理和使用规范以及未来规划；
- 越南禁止进口任何旧的/二手的信息技术产品/元器件/配件（HS编码前四位：8443,8469,8470,8471,8517,8525,8528,8544）以及用过的家庭日用品。链接：<http://moit.gov.vn>

纺织品进口

- 如果物品上有知名品牌的商标或者吊牌，进口商必须提供该品牌所有者（公司）出具的使用授权书；
- 如果进口成衣制品，发件人必须提供与该衣物相同的布料作为样品，样品尺寸不能小于20x20cm，同时要提供有生产厂商签章的信用保证书（证明是相同的布料）；如果没有样品，那么衣物会被切割以进行检测。



DHL豆知识：胡志明市（Ho Chi Minh）别名为西贡，越南人习惯将西贡分成两个字母写成Sài Gòn，因此可以解释为什么胡志明市三字代码为SGN。

孟加拉国清关介绍



文件与包裹的分类



文件 (DOC)

——手写或打印的文件和单票不超过2kg由信封、包装袋等包装的货物

包裹 (WPX)

——超过2kg快件收取相关的税费，注意【包裹类快件切记不能使用文件快件的包装】不符合如上规定的会被罚款。

电子产品



- 不允许低报或者瞒报。
- 不能夹带任何禁运品
- 物品数量准确体现在商业发票上；完整的物品描述，例如：“Computer Parts” “Plastic Card” 将不予接受。
- 价值大于15 美金，收件人提前准备Letter of credit (L/C)或Import Permit (IP)任何电子通讯设备或者配件需要收件人在快件到达之前获取许可证
- 所有电子类产品，DHL收取快件之前需要100%查验（此规定适用于所有客户）



DHL豆知识：孟加拉是人口大国，并且是人口密度最高的国家

柬埔寨清关介绍



清关必备资料

- 信息准确的运单、发票和装箱单
- 对于收件人是个人，需要提供个人身份证或者护照
- 对于收件人是公司，需要收件人的Paten(柬埔寨商务部的注册信息) 和VAT证书

清关价值重量限制

- 50USD并且重量低于50KG以下可以申请快速清关。
- 高于50USD或者50KG则货物需要做正式进口申报。

电子产品进口

- 通讯产品需要进口许可证，并且通关时效可能在10个工作日左右。
- 普通电子产品需要进口许可证和进口权。

纺织品进口

- 收件人必须在当地相关机构CDC有注册允许进口纺织品。



DHL豆知识：您知道吗？佛教为柬埔寨国教，95%以上的居民信奉佛教

印度尼西亚清关介绍

清关发票要求

- 发票上货物描述详细，包括不仅限于货物的品牌，型号，材质和进口目的
- 货物价值必须准确，只有 No Commercial Value 或 No Value for Sample 字样，而未标明价值的货物会延误；
- 任何被海关认为低报价的货物都会被按照市场价格重新估价。

清关价值重量限制

- 低值无税货物限制在每到达日/每收件人75美金，可以申请按照非正式报关申报并征收7.5%的关税。
- 75USD-1499USD 需要收件人提供TAX ID来进行征税。
- 1500USD以上的货物，需要正式报关，通常需要收件人提供相应货物的进口许可证。
- 货物到港30天内收件人必须向海关申报，否则货物有会被海关没收的风险。

电子产品和纺织品进口

- 二手通讯产品需要收件人提供进口许可证
- 皮革成品需要进口许可证



DHL豆知识：印度尼西亚总共有400座火山，其中100多座活火山

印度清关介绍



清关基础知识

- 信息准确的运单、发票和装箱单。
- 印度清关分为样品件（courier mode）和正式报关（cargo mode）两种。

电子产品进口



- 电子产品进口发票需备注进口理由，货描，技术描述，最终产品用途。

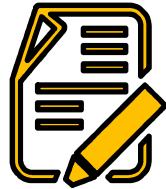
纺织品进口

- 进口需提供国际认可的检测机构的实验室检测报告，例如SGS报告。有助于清关顺利进行。

印度清关介绍



清关发票要求



- 样品件 (courier mode) 需提供发票，而非形式发票。发票上货物描述详细，包括不仅限于货物的品牌，型号，材质和进口目的。
- 货物价值必须准确，只有 No Commercial Value 或 No Value for Sample 字样，而未标明价值的货物会延误；

清关价值重量限制



- 超过70KG，会直接要求以正式报关cargo mode进行清关。
- 样品申报 (courier mode) 价值不超过200USD，海关审核无误后，可以豁免关税。



您知道吗，印度有六个季节，除了春夏秋冬之外，他们还有季风季节和冬季前夕。

缅甸清关介绍



清关发票要求

- 形式发票即可

清关基础知识及单证要求

- 样品件：货物必须申报价值低于500美金，样品可以不提供进口许可证完成清关。
- 报关件：必须提供进口许可证才能完成清关，发票和装箱单必须使用英语，货物价值币种要求为美元，否则会造成清关延误12小时
- 清关口岸 仰光

纺织品进口

- 海关关税税率：20%，商业税税率：25%

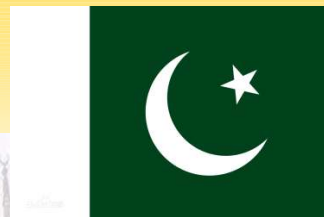
缅甸2019

- 缅甸今年2月开始恢复保险业务



DHL豆知识：缅甸的首都在之前并不是内比都而是仰光，直至今日，还有许多中国人认为仰光是缅甸的首都！其实早在2005年就迁都了！虽然内比都比仰光大8倍，然而去内比都的游客非常少！

巴基斯坦清关介绍



清关发票要求

- 形式发票即可

当地清关特色

- 货物到港先按非正式报关，如果海关扣货再开始正式报关
- 清关过程中不接受改址和RTO操作

常规清关资料

- Authority letter
- CNIC copy
- Proof of payment for personal name shipments and authority letter
- NTN and GST copies
- WEBOC registration and EIF for company name shipments



电子产品进口

- 针对能插SIM卡和带有卫星定位系统的电子设备需要额外提供NOC



DHL豆知识：巴基斯坦是首个和中国建立外交关系的伊斯兰国家。作为中国的坚定朋友，中国网民称其为“巴铁”。

菲律宾清关介绍



免税门槛及要求

- 门槛是FCA或FOB申报价值PHP10,000.00 (约USD 200) 可访问 <http://www.bsp.gov.ph/> 做汇率换算。
- 所有价值低于10000比索以下 (包含10000比索) 的低值免税货物的发票金额必须准确且不能带有以下字样:
VALUE FOR CUSTOMS PURPOSES ONLY
VALUE FOR CLEARANCE PURPOSES ONLY
NO COMMERCIAL VALUE
- 本身具有商业价值的快件需提供商业发票; 本身不具有商业价值的快件可以接受形式发票。

正式报关

- 申报价值高于500美金(MNL是1000美金)或重量超过100kg的货物必须正式报关。
- 不能申请由DAP改为DDP。所有的DDP快件需要在运单和发票上清晰地标注。

纺织品进口

- 免税进口至MNL的纺织品, 需要满足以下要求:
 - ① 每票快件同款少于2件且总件数少于10件
 - ② 每票申报金额≤USD 20
 - ③ HAWB和发票必须表明样品有标记或缺
- 即使符合上述规定, 海关也可以行使自由裁量权。



DHL豆知识: 菲律宾国旗上的三颗五角星代表菲律宾的三大地区: 吕宋、萨马和棉兰老

卷尾语

东南亚正处于经济发展的上行周期，除了因劳动力成本较低而发展迅速的劳动密集型产业外，港口贸易、互联网经济的发展都很快。国内阿里、腾讯、滴滴、小米等公司均已在东南亚投资布局，商机无限。亚洲主要国家的国内生产总值 (GDP) 继续保持增长势头，所有趋势和预测都表明到2020年亚洲将是驱动全球经济增长的主要引擎之一。

此次印度以及东南亚主要国家之旅，发掘了中亚地区的合作潜力，为今后更宽、更广的合作奠定了基础。

欢迎联系CS小薇
95380

